



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10



HỒ SƠ GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP

OCCOPUS

Day one , One day

Website: Occopus.com

Hotline: 0898 040 002

Email: Occopus.contact@gmail.com





01

02

03

04

05

06

07

08

09



MỤC LỤC

01 **Giới thiệu về Occopus**

02 **Câu chuyện tên gọi Occopus**

03 **Tám cánh tay năng lực**

04 **Slogan thương hiệu**

05 **Định vị và tầm nhìn**

06 **Sứ mệnh**

07 **Hệ giá trị "4H"**

08 **Tuyên ngôn thương hiệu**

09 **Thông điệp thương hiệu**



01

02

03

04

05

06

07

08

09



OCCOPUS LÀ AI?

Occopus là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực **truyền thông thương hiệu, truyền thông tuyển dụng** và phát triển mạng lưới truyền thông.

Chúng tôi được hình thành từ niềm tin rằng một giá trị tốt vẫn có thể bị bỏ qua khi chưa được kể rõ, một môi trường làm việc tốt vẫn có thể chưa được ứng viên biết đến, và một cơ hội phù hợp vẫn có thể chưa gặp đúng người.



TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU

Xây dựng nền tảng truyền thông cho doanh nghiệp, đặc biệt là những thương hiệu mới bắt đầu hoặc chưa có hệ thống rõ ràng.

TRUYỀN THÔNG TUYỂN DỤNG

Xây dựng hình ảnh nhà tuyển dụng, trình bày rõ hơn về công việc, đội ngũ, môi trường và cơ hội nghề nghiệp.

NỀN TẢNG & MẠNG LƯỚI

Phát triển website, kênh nội dung và cộng đồng để tạo thêm điểm chạm cho thương hiệu và tuyển dụng.

Thương Hiệu

Nghề Nghiệp

Cơ Hội

Truyền Thông



01

02

03

04

05

06

07

08

09



02 Câu chuyện tên gọi: Occopus



OCTOPUS - BẠCH TUỘC

Thông minh, linh hoạt, thích nghi. Nhiều cánh tay, mỗi cánh một chức năng nhưng cùng về một trung tâm.



COMMA - DẤU PHẨY

Phần “co” gợi đến dấu phẩy — không phải dấu chấm hết, mà là một khoảng dừng để viết tiếp.



OCCUPATION - NGHỀ NGHIỆP

Đằng sau mỗi vị trí là một doanh nghiệp, một đội ngũ, một môi trường và một hành trình phát triển.



OPPORTUNITY - CƠ HỘI

Cơ hội của cả ứng viên và doanh nghiệp - nơi nghề nghiệp gặp đúng người, đúng thời điểm.



01

02

03

04

05

06

07

08

09



03 Tám cánh tay năng lực

BẠCH TUỘC 8 TAY

Nhiều năng lực, một mục tiêu - cùng kết nối về một trung tâm.





01

02

03

04

05

06

07

08

09



04 Slogan thương hiệu

Day one , One day

Day One — Ngày đầu tiên

Thời điểm một ý tưởng bắt đầu trở thành hành động. Ngày thương hiệu bắt đầu kể câu chuyện của mình và kế hoạch không còn nằm trên giấy.

DAY ONE

ONE DAY

One Day — Một ngày nào đó

Đích đến mà mỗi cá nhân hay doanh nghiệp hướng tới. Ngày thương hiệu được công nhận, đội ngũ trưởng thành và cơ hội gặp đúng người.

DẤU PHẪY Ở GIỮA: MỖI "ONE DAY" ĐỀU CẦN BẮT ĐẦU TỪ MỘT "DAY ONE".



01

02

03

04

05

06

07

08

09



05 Định vị và tầm nhìn



1

ĐỊNH VỊ

Hệ sinh thái truyền thông kết nối hương hiệu, nghề nghiệp, cơ hội và cộng đồng.

WE DO

2

Kết hợp định hướng, nội dung, công nghệ và mạng lưới phân phối - tập trung vào truyền thông thương hiệu và xây dựng hình ảnh nhà tuyển dụng.



Q3

TẦM NHÌN

Trở thành một hệ sinh thái truyền thông đáng tin cậy - nơi doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, phát triển hình ảnh nhà tuyển dụng và kết nối đúng cộng đồng.

YOU SEE

Q4

Một mạng lưới liên kết: doanh nghiệp · thương hiệu · nhà tuyển dụng · ứng viên · người làm nội dung · cộng đồng.





01

02

03

04

05

06

07

08

09



06 Sứ mệnh

Làm rõ giá trị

Tạo nền tảng

Phát triển hình ảnh

Kết nối cộng đồng

Giúp câu chuyện tiếp tục

"Giúp thương hiệu được kể rõ hơn, cơ hội được nhìn thấy."

OCCOPUS THEO ĐUỔI NĂM ĐỊNH HƯỚNG.

- **Làm rõ giá trị:** Giúp những giá trị đang có được trình bày rõ ràng và đáng tin cậy hơn.
- **Tạo nền tảng:** Xây dựng công cụ, nội dung và điểm đến có khả năng tiếp tục sử dụng.
- **Phát triển hình ảnh:** Giúp doanh nghiệp kể rõ hơn về công việc, đội ngũ, môi trường và cơ hội.
- **Kết nối cộng đồng:** Đưa nội dung đến những kênh, nền tảng và nhóm đối tượng phù hợp.
- **Giúp câu chuyện tiếp tục:** Tạo thêm điểm bắt đầu để thương hiệu và con người viết tiếp hành trình.



01

02

03

04

05

06

07

08

09



07 Hệ giá trị 4H

Hiếu: Lắng nghe và thấu hiểu trước khi đưa ra giải pháp.

Hiếu để xác định đúng.

Học: Luôn học từ khách hàng, thị trường, dữ liệu và thực tế.

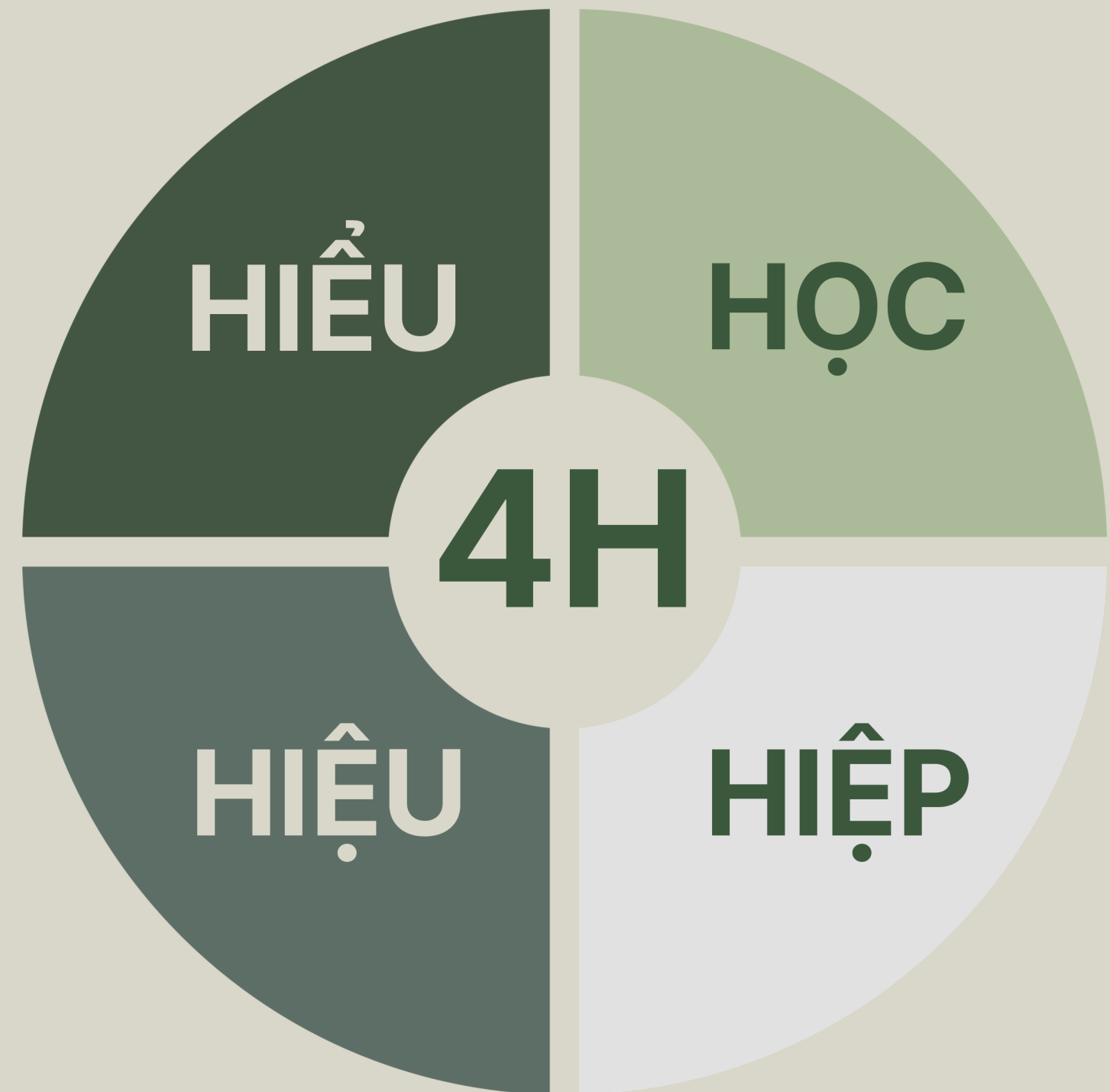
Học để phát triển.

Hiệu: Hướng đến hiệu quả, hiệu suất và giá trị lâu dài.

Hiệu để tạo giá trị.

Hiệp: Đạo đức, trung thực, chủ động đặt lên hàng đầu.

Hiệp để bền vững





01

02

03

04

05

06

07

08

09



08 Tuyên ngôn thương hiệu

**"MỘT GIÁ TRỊ TỐT KHÔNG NÊN BỊ BỎ QUA CHỈ VÌ CHƯA ĐƯỢC KỂ ĐÚNG CÁCH.
MỘT THƯƠNG HIỆU KHÔNG NÊN ĐÚNG YÊN CHỈ VÌ CHƯA BIẾT BẮT ĐẦU TỪ ĐÂU.
MỘT CƠ HỘI PHÙ HỢP KHÔNG NÊN MẤT ĐI VÌ CHƯA XUẤT HIỆN ĐÚNG NƠI."**

*Occopus được hình thành để kết nối những khoảng cách ấy giữa giá trị và cách giá trị được nhìn thấy, giữa nghề nghiệp và cơ hội, giữa **Day One** và **One Day**.*

"OCCOPUS TRAO BẠN MỘT DẤU PHẪY ĐỂ VIẾT TIẾP."





01

02

03

04

05

06

07

08

09



09 Thông điệp thương hiệu

CHÚNG TÔI TRAO BẠN MỘT DẤU
PHẪY ĐỂ VIẾT TIẾP.

WHERE OCCUPATION MEETS
OPPORTUNITY.



SLOGAN CHÍNH THỨC

THÔNG ĐIỆP CẢM XÚC

THÔNG ĐIỆP TỔNG THỂ

THÔNG ĐIỆP TUYỂN DỤNG

DAY ONE, ONE DAY.

XÂY NỀN TẢNG. TẠO ĐIỂM CHẠM.
KẾT NỐI ĐÚNG NGƯỜI.